



**AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DEL PROGETTO “LA
TELEMEDICINA NEL MANAGEMENT ASSISTENZIALE DEL PAZIENTE ANZIANO
FRAGILE CON OSTEOPOROSI SEVERA” PROMOSSO DAL DIPARTIMENTO DI
MEDICINA CLINICA E MOLECOLARE DELLA FACOLTÀ DI MEDICINA E PSICOLOGIA
DELL’ UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA LA SAPIENZA**

Con il presente avviso il Dipartimento di Medicina Clinica e Molecolare della Facoltà di Medicina e Psicologia dell’Università degli Studi di Roma La Sapienza con sede a Roma in via Giorgio Nicola Papanicolau s.n.c., per una migliore qualità ed efficienza dei servizi prestati, intende avviare un’esplorazione di mercato tra soggetti privati e associazioni dotate di personalità giuridica finalizzata ad individuare uno o più *Sponsor* per il supporto economico alla realizzazione del progetto “**La Telemedicina nel management assistenziale del paziente anziano fragile con osteoporosi severa**”, secondo quanto precisato ai punti seguenti.

1. Caratteristiche della proposta oggetto di sponsorizzazione

Oggetto del presente avviso è la richiesta di supporto economico per realizzare il progetto la cui responsabile è la Prof.ssa Tafaro Laura.

A tal fine, il finanziamento stimato necessario è quantificato in **€ 10.000,00**.

Il contributo suggerito per partecipare al presente avviso è di almeno **€ 2.000,00**.

2. Soggetti partecipanti

Destinatari del presente avviso sono imprese, soggetti privati (persone fisiche e/o giuridiche), fondazioni, enti pubblici e associazioni dotate di personalità giuridica che intendano sostenere il progetto di cui al punto 1 con offerte economiche/finanziamenti e contributi.

I soggetti interessati possono presentare proposta di sponsorizzazione anche organizzandosi in raggruppamento temporaneo con mandato di rappresentanza, in qualità di capogruppo mandatario, a uno dei soggetti temporaneamente associati denominato *main-sponsor*.

In tal caso il raggruppamento dovrà indicare nella domanda di partecipazione la specifica ripartizione interna, tra i soggetti partecipanti, degli obblighi (ferma restando la responsabilità solidale di tutti nei confronti del Dipartimento di Medicina Clinica e Molecolare).

Per la realizzazione della proposta sono ammesse sponsorizzazioni plurime.

3. Requisiti dello Sponsor

L'offerta dovrà essere accompagnata dalla dichiarazione del privato o del legale rappresentante di una società attestante l'inesistenza di condanne o di procedimenti penali in corso relativi a reati contro la Pubblica Amministrazione o legati all'esercizio della propria attività professionale.

In particolare lo *Sponsor* è tenuto al rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100 del D.lgs 36 del 2023.

4. Impegni del Dipartimento di Medicina Clinica e Molecolare

Il Dipartimento di Medicina Clinica e Molecolare dovrà inviare allo sponsor un report delle attività svolte e dei costi sostenuti attraverso l'utilizzo del finanziamento ricevuto.

5. Impegni dello Sponsor

I rapporti tra lo *Sponsee* e lo *Sponsor* saranno disciplinati da un contratto stipulato in base alla normativa vigente.

Lo *Sponsor* dovrà erogare la somma offerta entro 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura emessa dal Dipartimento di Medicina Clinica e a seguito di sottoscrizione del relativo contratto. Alla fattura verrà applicata l'IVA.

Lo *Sponsor* dovrà comunicare tempestivamente qualsiasi variazione relativamente al proprio assetto societario/statutario rispetto a quanto comunicato nell'offerta iniziale.

L'offerta è irrevocabile, eccezion fatta per l'ipotesi prevista nell'art. 9.

6. Obblighi dello Sponsee

Il Dipartimento (lo *Sponsee*) garantirà allo *Sponsor* un ritorno di immagine, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione. Precisamente, il marchio dello *Sponsor* o dei servizi chiaramente riconducibili allo *Sponsor*, potrà essere pubblicizzato mediante:

- inserimento del marchio sulla piattaforma e sul sito web a cui accedono il personale medico- sanitario e i pazienti;
- inserimento del marchio sul materiale informativo cartaceo destinato a tutti gli utilizzatori del servizio;
- Inserimento del marchio dello *Sponsor* (o di servizi chiaramente riconducibili allo *Sponsor*) all'interno del servizio

7. Proposta di sponsorizzazione

La domanda di partecipazione alla sponsorizzazione deve essere redatta secondo il modello allegato al presente bando.

8. Modalità di presentazione delle offerte

L'offerta, redatta in carta semplice e intestata al Dipartimento di Medicina Clinica e Molecolare della Facoltà di Medicina e Psicologia dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza via Giorgio Nicola Papanicolau s.n.c. 00189 Roma, dovrà pervenire entro 30 giorni dalla data di pubblicazione del suddetto avviso al seguente indirizzo di posta elettronica certificata (pec): dmcm@cert.uniroma1.it

Il termine di presentazione delle offerte è esteso a 60 giorni dalla pubblicazione qualora essa comprenda almeno 15 giorni nel mese di agosto.

L'offerta di sponsorizzazione dovrà essere notificata entro il predetto termine via mail al seguente indirizzo: enrico.mattei@uniroma1.it

9. Valutazione delle proposte

Le proposte saranno esaminate da un'apposita commissione designata dal Consiglio Dipartimento di Medicina Clinica e Molecolare.

Il Dipartimento di Medicina Clinica e Molecolare pubblicherà sul proprio sito l'elenco delle offerte pervenute, con il relativo provvedimento di accettazione o non accettazione delle sponsorizzazioni. In caso di mancata accettazione delle offerte, il Dipartimento dovrà darne adeguata motivazione, comunicando riservatamente la propria decisione all'operatore interessato.

Ove gli importi stanziati risultassero superiori alla cifra complessiva indicata nel presente bando (€ 10.000,00), il Dipartimento di Medicina Clinica e Molecolare si impegna a destinare l'eccedenza per l'implementazione/continuazione del medesimo progetto o di altro ad esso complementare, ovvero ad altro progetto di ricerca aziendale, dandone preventiva comunicazione agli interessati.

Il Dipartimento, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare le proposte che

siano ritenute incompatibili o estranee al pubblico interesse.

Lo sponsor ha diritto di chiedere la restituzione della somma versata al Dipartimento, qualora questa non venga utilizzata per la realizzazione del progetto di cui alle premesse.

10. *Trattamento dati personali*

I dati personali saranno trattati nel rispetto del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati 2016/279. Il Titolare del trattamento è Sapienza Università di Roma, il cui rappresentante legale è la Magnifica Rettrice.

11. Responsabile del procedimento

Responsabile del Procedimento, ai sensi degli artt. 4 e ss della L. n. 241/1990 e del Dlgs 36/2023, è il dott. Enrico Mattei.

12. Comunicazioni e informazioni.

Per ogni richiesta di informazione relativa al progetto si prega di contattare i referenti ai seguenti indirizzo di posta elettronica:

laura.tafaro@uniroma1.it

giorgio.sesti@uniroma1.it

flavia.delporto@uniroma1.it

Allegati:

- Progetto di ricerca
- Facsimile domanda

Roma, li 25 luglio 2024

Il Direttore
F.to Maurizio Taurino¹

¹ Documento firmato digitalmente ai sensi del c.d. Codice dell'Amministrazione Digitale e normativa connessa